



RENDICONTO FINANZIARIO

ENTRATE

	Voci in entrata per attuazione programma	Importi
1	Contributo richiesto Regione Autonoma Sardegna Assessorato del Turismo L.R. 7/55	€ 70.000,00
2	Contributi e finanziamenti dallo Stato (specificare) _____ _____	€
3	UNIONE DEI COMUNI PARTE MONTIS	€ 15.000,00
4	Contribuzioni da privati: Fondazione di Sardegna - Banca di Arborea	€ 22.800,00
5	Incassi	€ 31.219,40
	TOTALE	€ 139.019,40

USCITE

A) SPESE DIRETTE DI ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA

A1. Compensi e retribuzioni artistiche/specialistiche

	Voci di spesa	Quota totale
1	Compensi alle compagnie e complessi	€ 7.297,76
	TOTALE	€ 7.297,76

A2. Compensi e retribuzioni al personale tecnico

	Voci di spesa	Quota totale
1	Personale tecnico	€ 9.625,00
2	Altro personale	€ 5.985,67
3	Altre collaborazioni	€ 7.200,00
	TOTALE	€ 22.810,67

B) PRESTAZIONI DI SERVIZI DI "CARATTERE SPECIALISTICO"

1	Direzione tecnico-organizzativa	€ 3.000,00
---	---------------------------------	------------

C) ONERI SOCIALI E TRIBUTI

	Voci di spesa	Quota totale
1	EX ENPALS, INPS	€
2	INAIL	€
3	IRPEF, IRAP	€ 2.004,30
4	ALTRO	€
	TOTALE	€ 2.004,30

D) COMPENSI AD ALTRI SOGGETTI E/O ORGANISMI "PER PRESTAZIONI DI SERVIZIO" (dettagliare)

	Denominazione soggetti/organismi	Quota totale
	Architetto Roberto Viridis	€ 12.053,60
	Muru Marcello	€ 500,00
		€
	TOTALE	€ 12.553,60

E) REALIZZAZIONI, ALLESTIMENTI, RIALLESTIMENTI

	Voci di spesa	Quota totale
1	Trasporti, montaggi, smontaggi	€
2	Materiale elettrico e fonico	€ 6.037,27
3	Noli, manutenzioni e assistenza	€
4	Altre spese: Arredi – piante – bandiere e materiali vari	€ 12.792,48
	TOTALE	€ 18.829,75

F) IDEAZIONE E PRODUZIONE DI VEICOLI INFORMATIVI, GADGET E ALTRI MATERIALI PROMOZIONALI DELL'INIZIATIVA

	Voci di spesa	Quota totale
1	Ideazione materiale	€ 7.320,00
2	Produzione materiale	€ 8.289,90
	TOTALE	€ 15.609,90

G) PIANO PUBBLICITARIO

	Voci di spesa	Quota totale
1	Ufficio stampa	€
2	Sito web dedicato	€ 7.500,00
3	Spot televisivi/radio: emittenti regionali o locali	€ 5.075,20
4	Pubblicità su stampa quotidiani o periodici internazionali	€
5	Pubblicità su stampa quotidiani o periodici nazionali	€ 4.148,00
6	Pubblicità su stampa quotidiani o periodici locale (es. L'Unione Sarda, La Nuova Sardegna) a diffusione regionale	€ 13.947,04
7	Pubblicità nel web	€ 1.804,00

8	Pubblicità negli aeroporti	€	
9	Altro: tipografia, stampa, grafica	€	22.923,04
	TOTALE	€	55.397,28

H) SIAE

	Voci di spesa SIAE	Quota totale	
	TOTALE	€	368,11

I) SPESE GENERALI FORFETTARIE

	Spese per inaugurazione	TOTALE	€	1.148,02
--	-------------------------	---------------	---	----------

TOTALE GENERALE DELLE USCITE (A + B + C + D + E + F + G + H + I)	€	139.019,40
---	---	-------------------

RIEPILOGO COMPLESSIVO DEL BILANCIO PREVENTIVO

ENTRATE	€	139.019,40
USCITE	€	139.019,40

Mogoro, lì 29.11.2016

Timbro e firma del legale rappresentante
