

Torniamo oggi in Consiglio a parlare di Fiera del Tappeto con un passaggio successivo a quello fatto a gennaio nella seduta del 30.01.14, in occasione della quale avevamo portato a conoscenza di tutto il Consiglio le linee programmatiche della 53<sup>a</sup> edizione della Fiera del Tappeto.

Il senso di questa ulteriore condivisione di intenti vuole significare innanzitutto una maggiore apertura e coinvolgimento nei confronti del Consiglio, ma soprattutto va vista come la rinnovata richiesta a voi tutti di apportare il proprio contributo alla manifestazione.

La Fiera non è di chi amministra questo Comune, ma di tutti i mogoresi. A noi che siamo stati eletti spetta il grande impegno e onore di decidere come programmare la manifestazione e come e quanto investire nella stessa, ma questo non significa, come più volte ribadito in questa sede, che non ci sia la volontà di confrontarsi con proposte alternative sempre ovviamente finalizzate ad una migliore riuscita della rassegna.

Brevemente, e prima di ascoltare spero i vostri interventi, voglio fare il punto della situazione ad oggi, a meno di tre mesi dall'inaugurazione che è stata confermata per venerdì 25 Luglio 2014, con apertura al pubblico dal 26 luglio al 31 agosto.

La prima cosa di cui voglio mettervi al corrente è che da quest'anno la manifestazione avrà un altro nome, si chiamerà "Fiera dell'Artigianato artistico e del Tappeto della Sardegna"; il senso di questo piccolo ma importante cambiamento rappresenta la presa d'atto che nel corso di oltre cinquant'anni e soprattutto nell'ultimo lustro, la nostra rassegna ha cambiato veste. Senza dimenticare il passato, ha saputo però rinnovarsi e guardare ad un pubblico più ampio, aprendosi a tutti i settori dell'artigianato artistico non solo tradizionale e richiamando estimatori non solo del tessile ma anche di tutti gli altri settori.

E questa crescita va necessariamente evidenziata nella promozione dell'evento, cercando in questo modo di ottenere un numero maggiore di presenze.

Abbiamo invitato una novantina di artigiani, le cui risposte di adesione stanno arrivando in questi giorni, che incontreremo domani sera in Fiera per la consueta riunione preliminare; in quell'occasione verranno definite le modalità di ricevimento ed esposizione dei manufatti e comunicato loro il tema della "mostra del pezzo inedito" di quest'anno che sarà "il sogno".

La volontà espressa nel Consiglio comunale di gennaio di voler riproporre il "D Mogoro workshop" è oggi una conferma. Abbiamo incontrato circa un mese fa gli artigiani mogoresi coinvolti nel progetto (sia quelli che già avevano partecipato nella passata edizione che nuovi artigiani) assieme all'architetto Viridis. Tutti hanno espresso la volontà di ripetere l'esperienza e proprio in questi giorni si sta completando la fase di affidamento dei progetti da realizzare.

Verrà riproposto anche per quest'anno il progetto con la Cantina Sociale "Trame di gusto" e l'assaggio in Fiera con i prodotti sponsorizzati dalla Blue Marlin; due iniziative che permetteranno una maggiore promozione dei nostri prodotti agroalimentari e un'opportunità in più di vendita per i bar e ristoranti che si trovano all'interno del paese.

Come più volte dichiarato, era nostra intenzione quest'anno puntare tutto sulla pubblicità e promozione dell'evento Fiera. In questo senso va la prenotazione in corso degli spazi pubblicitari 6x3, gli accordi già presi con alcune testate giornalistiche nazionali (Il Corriere della sera e La Repubblica) per l'inserimento della brochure negli allegati settimanali, l'affidamento alla Sargea del fotografo mogorese Gianfranco Casu per la realizzazione del catalogo degli espositori 2014, l'incarico dato alla mogorese Simona Floris per la

gestione del sito internet [www.fieradeltappeto.it](http://www.fieradeltappeto.it) e delle pagine Facebook e Twitter dedicate all'evento e per l'individuazione delle strutture ricettive presenti su tutto il territorio regionale alle quali far pervenire il materiale pubblicitario della Fiera edizione 2014.

Queste le certezze di oggi rispetto alle intenzioni di tre mesi fa. Ciò che stiamo ancora cercando di portare a termine è il discorso sulla predisposizione di un pacchetto turistico avente ad oggetto le diverse risorse presenti nel nostro territorio oltre la Fiera (Nuraghe, chiese, laboratori, Cantina, etc.); progetto che richiede un impegno maggiore del previsto e che è ancora in fase di elaborazione.

Le risorse messe a disposizione dall'Amministrazione per la realizzazione della 53<sup>a</sup> edizione, come da bilancio approvato ammontano a:

- 7.000,00 euro per acquisto di beni (cap.2109)
- 46.000,00 euro per prestazione di servizi (cap.2109/10)
- 7.500,00 per collaborazioni (cap.2109/15)
- 15.000,00 per pubblicità e promozione del territorio (cap.2109/50)

75.500

Rispetto a queste cifre, è intenzione dell'Amministrazione destinare:

- 6.000,00 alla sorveglianza
- ~~10~~ 10.000,00 in pubblicità
- 7.500,00 per l'assunzione dei giovani che presteranno servizio in Fiera
- ~~18~~ 18.000,00 in spese di allestimento, compresa l'organizzazione del D Mogoro workshop

• 4.000,00 in spese varie

75.500,00

*J. M. Broccoli*