

COMUNE DI MOGORO – PROVINCIA DI ORISTANO

Pareri espressi in base all'art. 49 del d.lgs. 267/2000: deliberazione C.C. n. 029 del 26.06.2012

Oggetto: Linee guida organizzazione 51a edizione della Fiera del Tappeto.

Letto, approvato e sottoscritto

Il Sindaco
Sandro Broccia

Il Segretario
dott. Claudio Demartis

La deliberazione è in pubblicazione sull'albo pretorio online del Comune www.comune.mogoro.or.it per quindici giorni, al n. 1050, con decorrenza dal 03.07.2012.

L'impiegato/a incaricato/a

Certifico che il documento è copia conforme all'originale.
Mogoro, _____

L'impiegato/a incaricato/a

COMUNE DI MOGORO COMUNO DE MOGURU
Provincia di Oristano Provincia de Aristanis

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

N. 029	Linee guida organizzazione 51a edizione della Fiera del Tappeto.
Del 26.06.2012	

Il ventisei giugno duemiladodici, con inizio alle ore 16.43, nella sala consiliare del Municipio, alla prima convocazione in sessione ordinaria, comunicata ai Consiglieri a norma di regolamento, risultano:

	presenti	assenti
Broccia Sandro	X	
Orrù Luca	X	
Ariu Federico	X	
Cau Donato	X	
Scanu Maria Cristiana	X	
Broccia Luisa	X	
Floris Mario		X
Montisci Vincenzo	X	
Floris Sonia	X	
Murroni Stefano	X	
Sanna Francesco	X	
Piras Vincenzo	X	
Melis Ettore	X	
Pia Giovanni	X	
Cherchi Gianluca		X
Melis Mirco		X
Orrù Daniela		X

Presiede la seduta il Sindaco sig. Sandro Broccia.

Partecipa il Segretario Comunale dott. Claudio Demartis.

Il Sindaco dà la parola al Consigliere Luisa Broccia, che illustra la proposta agli atti. Ricorda che la Fiera di Mogoro è diventata il punto di riferimento principale di tutti gli artigiani della Sardegna; comunica la novità dell'individuazione di una nuova area espositiva di oltre 200 mq. vicino al mezzanino; che probabilmente non si riuscirà a soddisfare tutte le richieste espositive; che l'amministrazione è soddisfatta dei risultati ottenuti nell'edizione dell'anno precedente; che tutti i supporti installati, con spese rilevanti, non sono rimasti: quest'anno si sta pensando di pervenire al completamento del centro espositivo, che è immenso: ci vorrebbero tanti soldi per finirlo; quest'anno viene realizzato un nuovo impianto luci, che serve per dare la possibilità di utilizzare il centro per tanti altri utilizzi; il tema di quest'anno è il riciclo dei materiali, come il legno e il cartone, dimostrando l'attenzione ai temi dell'ambiente e della sostenibilità; si prosegue anche quest'anno con l'esposizione di

pezzi unici; anche quest'anno la Pro Loco gestirà il bar e la libreria, la Cantina Sociale esporrà i propri prodotti; la consueta pubblicità sui quotidiani sardi e il contratto con la società che curerà il sito; oltre alla collaborazione con 4 artigiani mogoresi, verranno stipulati contratti di collaborazione con 5 ragazzi, oltre alle ragazze della ex Compau; manifestazioni culturali e musicali caratterizzeranno la mostra, soprattutto nei primi 2 giorni; infine la previsione dei costi previsti per le varie tipologie di spesa; evidenzia che si tratta di una programma di massima, per mettere al corrente il Consiglio delle intenzioni dell'Amministrazione. Sottolinea che la Fiera deve continuare, con il contributo di tutti, meglio rispetto al passato e che negli anni precedenti la Fiera non funzionava bene; che è possibile confrontarsi, presentare delle proposte, anche al di fuori di un Comitato Fiera, perché gli stimoli e i consigli sono ben graditi; ringrazia tutti i compagni di viaggio per questa delega conferitale, che si traduce in una importantissima manifestazione di fiducia nei suoi confronti, in relazione alla quale le è stata data una larghissima autonomia, che spera di ripagare.

Il Sindaco Sandro Broccia dà la parola ai Consiglieri per gli interventi.

Il Consigliere Ettore Melis evidenzia che ad un mese di distanza i giochi sono già fatti, nonostante le sollecitazioni fatte nel 2010, ad esempio sulla pubblicità della Fiera sui quotidiani nazionali, sui pacchetti di viaggio per i turisti, contattando le agenzie e le località turistiche, gli hotel e i villaggi turistici.

Il Consigliere Giovanni Pia apprezza l'entusiasmo e la semplicità del Consigliere Broccia nella gestione della delega per la Fiera, preannuncia l'astensione.

Il Sindaco Sandro Broccia osserva che non ci sarà votazione sull'argomento.

Il Consigliere Giovanni Pia continua che circa il suggerimento del Consigliere Broccia di proporre suggerimenti per la Fiera come per le altre Associazioni, evidenzia che i ruoli dei Consiglieri di maggioranza e di opposizione sono diversi; sottolinea che ha chiesto una riapertura della discussione sulla Fiera per ridiscuterne i contenuti e le strategie.

L'Assessore Maria Cristiana Scanu interviene per ricordare che con l'occasione della Fiera vengono organizzati diversi spettacoli; che quest'anno il Comune sta mettendo in campo risorse ingenti, per eventi che saranno di grosse dimensioni, concentrati nei primi 3 giorni di venerdì sabato e domenica; passa quindi a darne illustrazione.

Il Consigliere Vincenzo Piras sulla questione degli allestimenti non capisce il motivo della variazione rispetto all'anno scorso, dato il successo riscontrato; si augura che gli allestimenti di quest'anno siano all'altezza di quelli dell'anno scorso, per la fidelizzazione dei visitatori e l'impatto visivo; ritiene che momenti negativi dell'edizione dello scorso anno sono stati l'esposizione fotografica, che non è stata apprezzata perché mogoresa e perché non erano messi in evidenza gli oggetti fieristici dal punto di vista storico; che un altro settore che non ha lasciato un grande entusiasmo è stato quello dei pezzi unici: alcuni di estremo valore altri che non si discostavano dagli altri esposti; che è stato fatto un catalogo troppo impostato sulla bella fotografia più che sul repertorio, che sarebbe potuto essere più interessante; che non gli è piaciuta l'esposizione libraria, che non aveva un filo logico e poteva essere migliorata; in complesso valuta che l'edizione 2011 sia stata una fiera positiva e splendida dal punto di vista visivo; per le manifestazioni fa i complimenti all'Assessore allo Spettacolo, soprattutto per l'inserimento nel circuito Dromos che è importantissimo; ritiene che occorre evitare la sovrapposizione di due eventi importanti rispetto alla Fiera, come successo l'anno

scorso, lasciando ad un giorno successivo il pezzo grosso dell'intrattenimento; ritiene che il logo è azzeccato ma da un punto di vista visivo non è il non plus ultra perché troppo chiaro.

In sede di replica il Consigliere Luisa Broccia, relativamente al suggerimento della pubblicità fuori Sardegna, fa presente che è stata esaminata la possibilità di fare un'uscita con una brochure nella rivista allegata al Corriere della Sera, che aveva un costo di oltre 60.000 euro; che i contatti con i residence ci sono, anche se preferiscono tenere i clienti all'interno delle loro strutture: è stato proposto di mandare un pulmino a prendere i turisti per una giornata a Mogoro, ma le risposte tardano ad arrivare; che per le persone da assumere in Fiera, si utilizzerà la graduatoria dell'anno precedente scorrendola; che per il pezzo unico è stato detto agli artigiani che deve essere un manufatto fatto apposta per la Fiera e non un oggetto rimasto invenduto; che il catalogo dell'anno scorso era bellissimo e verrà messo in vendita anche quest'anno.

Il Sindaco Sandro Broccia evidenzia che la Regione ha finanziato con 1,5 milioni la biennale di Sassari e appena 20.000 euro la Fiera di Mogoro, nonostante le promesse dell'Assessore Regionale fatte l'anno scorso in fiera; da 4 mesi l'amministrazione sta cercando di avere un secondo incontro con l'Assessore attuale; evidenzia che la Fiera sta diventando un punto di riferimento irrinunciabile per le imprese artigiane. Quest'anno arriveranno circa 90 di richieste, che non sarà possibile soddisfare tutte. Due obiettivi: che la fiera diventi sempre di più punto di riferimento degli artigiani dopo la chiusura dell'ISOLA e il mancato decollo dell'Agenzia Sardegna Promozione; lavorare di più sui risultati: è innegabile l'aumento delle vendite da 50000 a 80000 euro l'anno scorso e il raddoppio dei visitatori; occorre convincere la Regione a stanziare altre risorse: basterebbero solo 20.000 in più; al netto della pubblicità, il costo di gestione della Fiera è di 30000-40000 euro, per cui non è possibile fare un bando per la gestione esterna con un contributo di 20000 euro a scalare; comunica che gli artigiani di Mogoro costruiranno gli arredi per le esposizioni, che verrà installato un impianto di illuminazione con un costo di 15000 che servirà per i prossimi anni anche per manifestazioni diverse, come la mostra di fotografia, che ha avuto risalto in riviste nazionali. Insiste sul fatto che in Consiglio si possono fare tutte le proposte. La pubblicità sui quotidiani nazionali l'amministrazione non se la può permettere: non basterebbe tutto il budget destinato alla Fiera per ¼ di pagina di pubblicità sui quotidiani nazionali.

Preso atto che non sono stati acquisiti i pareri circa la regolarità tecnica e contabile, in quanto la proposta non ha contenuto deliberativo.

IL CONSIGLIO

Viste le seguenti linee guida relative all'organizzazione della 51° Fiera del Tappeto redatte dal Consigliere delegato Luisa Broccia: "Portiamo oggi all'attenzione di tutto il Consiglio comunale, come previsto dall'art. 10 del nuovo Regolamento Fiera del Tappeto, il programma di massima della 51ª edizione della Fiera del Tappeto di Mogoro. In linea generale, dopo l'ottimo risultato di presenze e di vendite ottenuto l'anno scorso, l'impostazione della rassegna rimane la stessa. La Fiera verrà inaugurata nella serata di venerdì 27 luglio 2012, con apertura continuata dalle ore 10:00 alle ore 21:00, e si concluderà domenica 02 settembre 2012. L'ingresso alla mostra viene confermato a pagamento, al costo di € 2,00 biglietto intero e di € 1,00 ridotto. Anche quest'anno il Comune di Mogoro ha personalmente invitato ad esporre in Fiera i massimi esponenti dell'artigianato artistico sardo, individuati grazie alla collaborazione dei nostri artigiani locali, implementando il numero degli stessi di circa il 20%. Abbiamo infatti ricevuto già una settantina di adesioni e contiamo di arrivare almeno alla presenza di circa ottanta artigiani espositori. Troveranno dunque spazio in Fiera gli eccellenti artigiani del tessile, del legno e della ceramica, dell'oreficeria, dei metalli e del

vetro, della pelle e della coltelleria; gli espositori e i loro manufatti potranno talaltro usufruire per la prima volta da quest'anno di una nuova ala di circa 200 mq all'interno del Centro fieristico. Novità importante di questa edizione riguarda l'allestimento. Viene confermata la volontà di concentrare l'esposizione dei manufatti artigianali nelle tre grandi sale espositive situate sulla destra della struttura, ma il tipo di allestimento e di arredo cambia completamente. Il progetto dell'allestimento è stato affidato ad un giovane architetto, dott. Roberto Viridis, che realizzerà all'interno del Centro fiera del Tappeto uno scenario del tutto particolare, essenziale e minimalista, e completamente incentrato sul tema del riciclo.

Verranno dunque utilizzati materiali di scarto, legnami e cartone, con i quali realizzare i supporti dei manufatti e gli arredi; comincia inoltre quest'anno un lavoro di realizzazione impianto luci che porterà finalmente attraverso diversi interventi a dotare il centro Fiera del Tappeto del sistema di illuminazione che merita. Il costo dell'impianto, che si traduce in un vero e proprio investimento per la struttura che ospita durante tutto l'anno non solo la Fiera ma tanti altri eventi, si aggira attorno ai € 15.000,00. Tutti i lavori relativi all'allestimento della Fiera sono stati affidati ad artigiani di Mogoro. Viene inoltre riproposta anche per questa edizione la "mostra del pezzo unico", dopo l'entusiasmo dimostrato sia dagli stessi artigiani partecipanti che soprattutto dai tanti visitatori; a tutti gli espositori è stato chiesto di dar vita ad un manufatto esclusivo dedicato alla Fiera e rispondente al tema "il suono".

Sulla parte sinistra del Centro espositivo, all'interno delle botteghe, troveranno spazio la Cantina sociale di Mogoro e gli altri prodotti dell'agroalimentare; la libreria e il bar gestiti dall'Associazione Proloco, e alcuni allestimenti il cui progetto è in fase di completamento da parte della suddetta associazione. Anche l'impostazione grafica rimane la stessa del cinquantenario; viene mantenuto il logo realizzato l'anno scorso per identificare la Fiera del Tappeto di Mogoro, che le ha permesso e le permetterà in misura sempre maggiore col tempo di essere facilmente e immediatamente riconoscibile da parte di tutti. La pubblicità verrà effettuata nei modi e tempi ordinari; sono già stati prenotati i manifesti 6x3 e si sta ultimando in questi giorni con la prenotazione degli altri spazi per le affissioni nei capoluoghi di provincia e in tutte le più importanti località turistiche. Verrà effettuata la consueta pubblicità anche sui due principali quotidiani sardi ed è stato rinnovato il contratto di gestione annuale del sito internet interamente dedicato alla Fiera del Tappeto. Per quanto riguarda il personale presente in Fiera, oltre all'ausilio dei quattro collaboratori artigiani mogoresi, presteranno il proprio servizio di segretariato, accoglienza dei visitatori e vendita dei prodotti, le ragazze e i ragazzi selezionati con il nuovo bando pubblicato l'anno scorso a seguito di verifica dei titoli e colloquio individuale; presumibilmente, oltre alle ragazze in mobilità dell'ex fabbrica Compau che prestano già da tempo il loro lavoro in Comune, verranno assunte con contratto di collaborazione altre cinque persone. L'evento Fiera verrà poi legato a tutta una serie di eventi musicali, manifestazioni culturali e convegni vari, per tutta la durata della manifestazione; questo al fine evidente di promuovere in misura ancora maggiore la rassegna e di incentivare gli ingressi. Queste in sostanza le principali novità e i punti fermi della 51^a Fiera del Tappeto. Per completezza di informazione vengono di seguito riportate, seppur a grandi linee e con un certo margine di variazione, le principali voci di spesa che il comune affronterà nella gestione e organizzazione dell'edizione 2012:

Pubblicità (Grafica e stampa, affissioni, giornali, sito web,etc.)	€ 25.000,00
Personale e collaborazioni varie	€ 15.000,00
Spese varie	€ 10.000,00
Totale complessivo di spesa previsto	€ 50.000,00

Preso atto che non sono stati acquisiti sulla proposta i pareri circa la regolarità tecnica e contabile, in quanto trattasi di atto di indirizzo.

IL CONSIGLIO

Prende atto.

La seduta termina alle ore 20.55